editorial. La era de la incertidumbre

"La única certeza es la incertidumbre". Esta famosa sentencia del sociólogo polaco Zigmunt Bauman, refleja fielmente el momento que nos está tocando vivir.

Ahora mismo estamos todavía inmersos en el gran problema de la pandemia del COVID 19. Después de un supuesto control de la enfermedad, parece que una parte del mundo ha vuelto a la complacencia, y no es difícil que nos encontremos con más problemas. Esto va a hacer que sea muy difícil poder visualizar la situación sanitaria, económica e incluso política a plazos incluso cortos.

Pero además de los riesgos propios de la pandemia existen otros que quizá estén pasando más desapercibidos. La soterrada, o no tanto, guerra comercial entre EEUU y China afectará al comercio mundial. Nuestra actividad ahora mismo es muy dependiente de China, bien por la fabricación de productos o de componentes de los mismos.

Otra incertidumbre es la respuesta que terceros países puedan dar a las acciones derivadas de esa guerra, preocupante una posible vuelta a proteccionismos que para empresas comerciales como las nuestras nunca serán buenas. También el Brexit, las consecuencias del mismo a nivel económico y social, las tensiones en la UE por el reparto de fondos de reconstrucción o la aparición de extremismos en los gobiernos de varios países europeos, son fuentes de incertidumbre. Así pues, en nuestras organizaciones deberíamos de estar preparados para un mundo cambiante, con modelos abiertos de gestión, donde el conocimiento, la flexibilidad de estructuras, la apertura incluso mental para encontrar soluciones fuera de nuestros entornos habituales, la integración del cambio como forma de gestión y la aceptación del error como método de aprendizaje sean los valores que hagan de nuestras empresas más resilientes.

Debemos entender que la incertidumbre es la fuente desde la que nace la innovación, y que ayuda a las empresas a aprender, pues les obliga a estar constantemente adaptándose a nuevos escenarios y a prever múltiples variantes.

Aceptemos el reto.

Ibergroup

Reforma desde casa, nueva plataforma de captación de reforma de Ibergroup



En la pasada edición de nuestra Newsletter, nos hacíamos eco de la iniciativa de Laguardia & Moreira y de Manau, lanzando su proyecto de reforma desde casa o reforma digitalizada, que pretendía acercar nuestros establecimientos a las personas que quieren hacer una reforma, mediante campañas en redes sociales

Ante la buena acogida de dicha iniciativa, desde Ibergroup se ha lanzado un portal que funcionará en todo España, apoyado también con campañas en Google y Facebook para que esos potenciales clientes de reforma acudan a nuestros asociados.

La propuesta ha sido encargada a Bubot, empresa gallega de marketing digital y especializada en este tipo de actuaciones, con amplia experiencia en empresas de primer nivel.

Con esta iniciativa, Ibergroup se estrena con proyectos digitales comunes para todos los asociados. Esperemos y deseamos que se obtengan buenos resultados y nos ayude a generar negocio de reforma.





Asociados



noticias

La app de profesionales de Jorge Fernández tiene premio



El grupo Jorge Fernandez se ha caracterizado por impulsar la digitalización de su actividad.

Una de sus varias apuestas ha sido la implantación de la app de profesionales, y además de sus múltiples ventajas para la operativa del día a día, también se ha querido premiar a los usuarios de la app con su campaña ¡Usar la #app de profesionales de #JorgeFernández tiene premio!

En la fotografía, el Director Comercial de Álava de Jorge Fernandez, Montxo Jz. de Aberasturi, ha hecho entrega del premio a Mohamed Chaghoaoui Saidi, ganador del sorteo de una estancia para dos personas en las Bodegas Marqués de Riscal.

¡Enhorabuena y a disfrutarlo!

JORGE FERNANDEZ

Terrapilar premiado por la sostenibilidad



En TERRAPILAR, miembro de Ibergroup, empresa Alicantina de la Comunidad Valenciana, con ubicación en Pilar de la Horadada, tenemos el firme compromiso de apostar por la sostenibilidad.

Por ello, desde el año 2019 todo nuestro suministro eléctrico pasó a ser de origen 100% renovable, siendo 588.722 Kwh los consumidos durante el año, evitando la emisión a la atmósfera de 306.135 kg de CO2 al año.

Esta energía es suministrada por la comercializadora Helioelec Energía Eléctrica y Gas acreditada por la CNMC como empresa de energía 100% renovable.

Esto significa un paso más en el Grupo, en nuestra política medioambiental y en nuestro compromiso con la conservación de los recursos y su uso sostenible.

Además, motivamos a nuestros clientes a usar energía renovable y algunos de ellos ya están colaborando con la s ostenibilidad a través del consumo suministrado por Helioelec.



Nuevo espacio para gran formato en la exposición de Manau en Montiagalá



El año pasado Manau realizó una completa renovación de su exposición en Montigalá, Badalona, modificando completamente el espacio y haciéndolo mucho más moderno, funcional, elegante y atractivo.

Ahora da un paso más en esa renovación con el nuevo espacio para cerámica de gran formato.

Este espacio se ha desarrollado con materiales de Marazzi, Azulev y GrecoGres, y tanto el diseño como la instalación ha sido desarrollado por los propios profesionales de Manau.

Reciban desde aquí nuestra felicitación por este nuevo espacio



Sector

Rehabilita el futuro



La alianza Rehabilitar el Futuro, que integra a los principales actores del sector de la eficiencia energética en la edificación, ha propuesto al Gobierno la adopción de veinte medidas para activar la rehabilitación energética de edificios y aprovechar su potencial como motor de la recuperación económica y de la lucha contra el cambio climático.

Esta alianza, liderada inicialmente por Greenward Partners, la primera empresa de activación de capital ecológico de España, la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Energéticos (ANESE), la Asociación de Empresas de Eficiencia Energética (A3e) y Green Building Council España (GBCe) como promotores, incluye ya hasta cerca de un millar de entidades, entre instituciones, ingenierías, fabricantes, etc.

En la Estrategia a Largo Plazo para la Rehabilitación Energética del Sector de la Edificación en España (ERESEE 2020) que el gobierno remitió la semana pasada a la Comisión Europea, se estima que solo la intervención en la envolvente térmica de 1,2 M de viviendas y en las instalaciones térmicas de 3,85 M movilizaría entre 2021 y 2030 una inversión de 27.112 M€, de los que únicamente el 27% procedería de fondos públicos.

Estas actuaciones generarían, según la ERESEE 2020, entre 33.000 y 88.000 puestos de trabajo al año (51.200 empleos de media anual entre 2021 y 2030), que además no se pueden deslocalizar, lo que representa un aumento adicional del 0,44% sobre el empleo previsto en 2030, con una aportación incremental del 0,47% al PIB estimado para ese año.

Esta plataforma, REHABILITA EL FUTURO, se ha puesto en marcha el pasado mes de Junio con un manifiesto que invitamos a que lo leaís, y donde se recogen los 20 puntos de la propuesta. https://gbce.es/wp-content/uploads/2020/06/Manifies-to-Rehabilitar-el-Futuro.pdf

Obras

Suministros Ibiza y Six Senses trabajan juntos en un hotel en Ibiza



Six Senses, la cadena de hoteles de lujo con sede en Tailandia, está construyendo su primer hotel en Ibiza, tercero en Europa tras los establecimientos de Francia y Portugal.

Suministros Ibiza ha trabajado conjuntamente con Six Senses y nuestro proveedor homologado NATUCER, diseñando y produciendo una gama exclusiva de cerámica para dotar a este excepcional hotel de una personalidad única. Son 3.600 m² de un extrusionado 10x20 estilo rústico envejecido en color blanco "six senses".

Este hotel contará con 134 habitaciones en unos 100.000 metros cuadrados en Cala Xarraca, e incluirá suites de lujo con piscina privada, dos mansiones de seis dormitorios y nueve villas privadas disponibles para la venta.



Laguardia Moreira equipa 228 vivendas en el Cañaveral



Felicitamos a Laguardia Moreira por la obra realizada en el Cañaveral, Residencial Suite 228, obra promovida por Brosh y construida por Rubau S.A.

Laguardia Moreira ha participado en esta obra compuesta por 228 viviendas de VPPB, con el suministro de los sanitarios, lavabos y grifería entre otros artículos. Los sanitarios incorporados son de Laufen, con la serie Pro A, los lavabos de la serie Living también de Laufen, y la grifería es de nuestra marca DIVA, concretamente la serie Helena.

La relación entre Rubau S.A. con Laguardia Moreira es una relación que viene de lejos y se va plasmando proyecto tras proyecto.

